



Jacques-André GOMES  
38 cité Jouffroy-Renault 92110 Clichy  
Tél : +33 (0)6.09.16.43.87  
jagomes@h2ostudio.fr  
www.h2ostudio.fr & www.h2odesign.fr

GRAPHISTE DA  
Print & Digital  
(spécialisé luxe)

## EXPERIENCE :

### 2016 à ce jour : Graphiste Directeur Artistique Freelance (PRINT & DIGITAL) :

- Recherche de concepts graphiques / création de chartes et maquettes graphiques.
- Réalisation de projets créatifs pour le print et digital.

Clients directs : **PARFUMS ARTS&SENS - PENTAX - SANOFI - DURACELL...**

Agences : **Look Further (L'ORÉAL) - Altavia (YVES ROCHER - THELEM...)**

**Gaya.fr (MINISTÈRE DE LA DÉFENSE - PREMIÈRE...)**

### 2006-16 : Graphiste DA Freelance intégré - PARFUMS PROCTER&GAMBLE PRESTIGE BEAUTY :

- Développement des supports créatifs 360° / Pyramides olfactives.
- Création et production graphique online, offline : PLV / moodboards / films / booklets.

**PARFUMS HUGO BOSS - LACOSTE - GUCCI - DOLCE&GABBANA - ROCHAS...**

### 2002-06 : Graphiste DA Freelance (DIGITAL & IMPRIMÉ) :

Clients directs : **ESSILOR - ROLAND GARROS - ORANGE - BEBE CONFORT...**

Agences : Altavia (Systeme U) - TBWA (Wise) - Bigyouth (Victoires de la Musique)...

### 2000-02 : Webdesigner - AGENCE BABEL@STAL :

Clients : **HENNESSY - CRÉDIT LYONNAIS - ZEBANK - COMDIRECT - RATP...**

## COMPETENCES :

**Maîtrise** : PHOTOSHOP - ILLUSTRATOR - INDESIGN - WORDPRESS - SKETCH.

**Notions** : HTML - CSS, Axure, Pack Office.

## FORMATION :

**2017** : FORMATION UI/UX DESIGN & HTML CSS : Marcorel.

**2014** : FORMATION 3D Blender : le 40ème Rugissant.

**1998-99** : FORMATION MULTIMEDIA : CD GRAPH.

**1992-97** : ECOLE REGIONALE DES BEAUX-ARTS / bac+5 : D.N.S.E.P communication visuelle.

**Langues** : Anglais - courant / Espagnol - Italien : bonnes notions / Allemand : notions.

**Centres d'intérêt** : Parfum, design, art, voyages, handball.



## RECOMMANDATIONS / Jacques-André GOMES



Au cours des différentes collaborations avec mes équipes, Jacques-André a démontré sur nombre de nos projets Professionnalisme, Rigueur, Créativité et Flexibilité. Sa polyvalence nous a permis de répondre au mieux aux besoins de nos marques développant des outils adaptés à nos campagnes promotionnelles. Toujours souriant et de bonne humeur, travailler avec lui est un vrai plaisir pour toute l'équipe.

Béatrice de Noray - Moulin,  
DIRECTRICE GÉNÉRALE P&G PRESTIGE FRANCE



Compréhension, Réalisation, Performance" Voici les 3 mots que je retiens des différents projets sur lesquels nous avons collaborés. Mr Jacques-André Gomes (H<sub>2</sub>O Studio) est donc naturellement devenu plus qu'un prestataire, c'est un vrai partenaire privilégié.

Lionel Iribarne,  
DIRECTEUR MARKETING ESSILOR INTERNATIONAL DIVISION INSTRUMENTS



C'est un bonheur de travailler avec Jacques-André. Il aime le travail précis et soigneux. Réactif, et créatif sont ces maîtres-mots! Je lui fais confiance depuis des années et je vous invite à faire de même !

Laure De Martel  
MARKETING MANAGER DINNO SANTÉ, AIR LIQUIDE HEALTHCARE



Projet complexe, multilingue, délais très serrés... H<sub>2</sub>O Studio nous a apporté des solutions pour livrer dans les temps des produits (affiches, totems, A4) qui ont remporté l'agrément de nos clients internes, et externes, une fois implantés sur le terrain. Une collaboration très impliquée, le conseil, le souci du détail et la compréhension du client sont les principales qualités qui ont fait de notre relation avec H<sub>2</sub>O un succès !

Sylvie Le Houssine,  
RESP. COMMUNICATION BEBE CONFORT-DOREL EUROPE